

ACCESSIBILITÀ DIGITALE:

obblighi normativi
per il tuo sito web

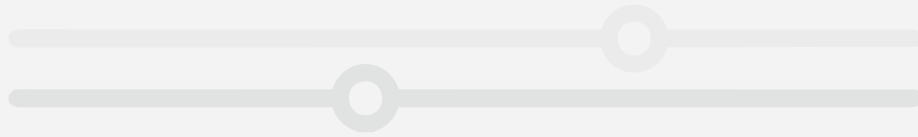


COS'È L'ACCESSIBILITÀ DIGITALE?

L'accessibilità digitale è la capacità degli strumenti informatici – siti web, app, software, documenti – di **fornire servizi e contenuti fruibili da tutti, senza barriere né discriminazioni.**

Significa garantire **pari opportunità di accesso** alle informazioni e ai servizi digitali, anche per chi **vive una condizione di disabilità**, temporanea o permanente.





LE TIPOLOGIE DI DISABILITÀ COINVOLTE

Le barriere digitali possono colpire diverse forme di disabilità, non sempre evidenti:



VISIVE

cecità, ipovisione,
daltonismo



UDITIVE

sordità,
perdita uditiva,
acufeni



MOTORIE

paralisi,
mancanza di
controllo
motorio



COGNITIVE

dislessia,
autismo, ADHD,
perdita di
memoria



TEMPORANEE

arto ingessato,
connessione
lenta, o
ambiente
rumoroso



I RIFERIMENTI NORMATIVI: COSA DICE LA LEGGE

L'accessibilità digitale in Italia è regolata da un insieme di norme europee e nazionali:

Legge 4/2004 (Legge Stanca):

promuove l'accesso agli strumenti informatici da parte delle persone con disabilità. Inizialmente rivolta alla Pubblica Amministrazione, oggi coinvolge anche aziende con fatturato superiore a 500 milioni di euro.

Direttiva UE 2016/2102:

recepita in Italia con il D. Lgs. 106/2018, ha esteso gli obblighi alle PA e ai siti istituzionali.

European Accessibility Act (Direttiva UE 2019/882):

entrerà in vigore il **28 giugno 2025** e rappresenta un passaggio cruciale: impone l'adeguamento ai requisiti di accessibilità a tutte le imprese pubbliche e private con **oltre 10 dipendenti o più di 2 milioni di euro di fatturato**.



CHI È OBBLIGATO AD ADEGUARSI?

Dal **28 giugno 2025**,
dovranno adeguarsi tutte le
aziende europee che:

- › vendono prodotti o servizi ai consumatori,
- › hanno più di 10 dipendenti o un fatturato annuo superiore a 2 milioni di euro.

L'obbligo riguarda anche:

- › siti web, e-commerce e app mobili
- › software e piattaforme online
- › dispositivi elettronici con interfacce digitali
- › servizi di trasporto, banking, media audiovisivi, telecomunicazioni, assistenza emergenze.



COSA COMPORTA L'ADEGUAMENTO?



ADEGUAMENTO TECNICO DEL SITO, DELLE APP E DEI CONTENUTI DIGITALI

Ogni pagina, funzione e contenuto (testi, immagini, video, documenti PDF, moduli online) deve rispettare i criteri previsti dalle linee guida internazionali **WCAG 2.1**, integrati nello standard europeo **UNI EN 301549**.



PUBBLICAZIONE DELLA DICHIARAZIONE DI ACCESSIBILITÀ

È un documento obbligatorio, da inserire nel sito o nell'app, in cui si dichiarano lo stato di accessibilità del servizio, le eventuali limitazioni e le azioni correttive previste.



INSERIMENTO DI UN MECCANISMO DI FEEDBACK

Deve essere presente un sistema per permettere agli utenti di segnalare problemi di accessibilità (es. modulo di contatto, e-mail dedicata, chatbot), come previsto dalla normativa.



COSA COMPORTA L'ADEGUAMENTO?



AGGIORNAMENTO ANNUALE DELLA DOCUMENTAZIONE

La dichiarazione deve essere rivista e aggiornata ogni anno, per attestare che il sito o l'app continuino a rispettare gli standard richiesti, anche in caso di modifiche o nuove funzionalità.



VERIFICA COSTANTE E MIGLIORAMENTO CONTINUO

L'adeguamento non è un'attività una tantum: occorre monitorare regolarmente l'accessibilità e prevedere aggiornamenti periodici, anche tramite audit tecnici o strumenti automatici di verifica.





COSA SUCCEDE SE NON TI ADEGUI?

Ignorare l'EAA comporta:



Segnalazioni da parte di utenti o di associazioni che fanno scattare d'ufficio i controlli da parte dell'AgID



Sanzioni economiche

- da 5.000€ a 40.000€ per le aziende con fatturato minore di 500.000.000€
- fino al 5% del fatturato per le aziende con fatturato maggiore di 500.000.000€



COSA SUCCEDE SE NON TI ADEGUI?

Ignorare l'EAA comporta:



Oscureamento del sito

o blocco della vendita dei servizi digitali (nelle casistiche più gravi)



Danni reputazionali

che possono compromettere la fiducia nel brand.



PERCHÉ ADEGUARSI ANCHE SE NON SEI OBBLIGATO?

L'accessibilità digitale non è solo un obbligo normativo. È una scelta strategica che può rafforzare la tua presenza online e generare valore concreto:

ESPERIENZA UTENTE

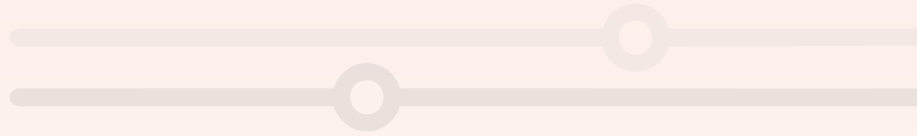
Migliora l'usabilità per tutti e aumenta il tasso di conversione fino al 200%.

REPUTAZIONE E VALORI

L'accessibilità rafforza l'identità di un brand attento, responsabile e inclusivo.

ESPANSIONE DEL MERCATO

Il pubblico con disabilità rappresenta il 16% della popolazione mondiale e un potere d'acquisto di 1.900 miliardi di dollari.



Adeguaarsi all'**Accessibility Act** significa **agire** con lungimiranza, **valorizzare** l'identità del proprio brand e **investire in soluzioni digitali** che durano nel tempo.

Noi di **Jestosoft** crediamo che l'innovazione non possa prescindere dall'**inclusione**. Per questo sviluppiamo soluzioni che **uniscono funzionalità, personalizzazione ed esperienza utente**, con uno sguardo attento all'**accessibilità** e alla **sostenibilità**.



JESTOSOFT

HAI UN SITO WEB E VUOI CAPIRE COME **ADEGUARTI?**

Il momento giusto
per iniziare è **ora**.



Se **vuoi**,
possiamo parlarne
insieme.





JESTOSOFT
digital solutions